



CONTENIDO PROGRAMÁTICO DEL SUBPROYECTO: GEOGRAFÍA ECONÓMICA MUNDIAL.

VICERRECTORADO:	Planificación y Desarrollo Social.
PROGRAMA:	Ciencias de la Educación.
SUBPROGRAMA:	Campo
CARRERA:	Licenciatura en Educación.
MENCIÓN:	Geografía e Historia.
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	Formación Profesional Especializada.
PROYECTO:	Espacio, Cultura, y Sociedad
PRELACIÓN:	Ninguna.
CÓDIGO:	EG540210723.
HORAS SEMANALES:	04Horas Totales: 04 horas T/P
UNIDADES CRÉDITO:	02.
SEMESTRE:	VII.
CONDICIÓN:	Electiva III
MODALIDAD DE APRENDIZAJE:	Presencial.
PROFESOR DISEÑADOR:	Prof. Nelson Florez C.

Barinas, Septiembre 2006

JUSTIFICACIÓN

La Geografía Económica como ciencia social al estudiar los hechos económicos en las dimensiones espaciales y temporales en relación con la naturaleza, abarca dentro de su campo de acción el análisis integral y sistemático del circuito económico, es decir las relaciones espaciales, estructuras y procesos inherentes a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Para consolidar su formación como licenciado en Geografía e Historia, el estudiante debe conocer las relaciones espaciales y temporales que se establecen entre el conjunto armónico sociedad – naturaleza, especialmente en lo vinculado al proceso de producción de las diferentes actividades económicas productivas y no productivas.

De allí se desprende que el estudio de la Geografía Económica Mundial, le brinda la oportunidad, al futuro profesional, de fortalecer e integrar sus conocimientos en cuanto a aspectos relevantes como: la naturaleza cambiante del espacio económico mundial determinado por los nuevos usos de la Tierra, el desarrollo científico- técnico, la localización y diferenciación espacial de las actividades económicas y sus modos de expresión; los principios de localización económica; los efectos de las actividades económicas sobre el ambiente y los procedimientos para prever, mitigar, corregir los impactos negativos y fortalecimiento de los impactos positivos; la potencialidad de los países en cuanto a diversidad y estado actual de los recursos naturales; los nuevos enfoques económicos (globalización y desarrollo sostenible); y las actuales políticas internacionales de integración.

Este conocimiento teórico- metodológico sobre la estructura y funcionamiento del espacio socio-geo-económico, contribuye al desarrollo de habilidades y destrezas, así como a la capacitación que el futuro profesional docente requiere para cumplir con mayor eficacia su trabajo y funciones dentro y fuera del país.

El contenido del Subproyecto ha sido diseñado en cuatro módulos:

Módulo I. Contiene los fundamentos teóricos y metodológicos de la geografía económica como rama de la geografía. En este apartado se estudian los conceptos básicos de la geografía económica, su campo de acción y diferencia con la economía, su relación con otras ciencias afines, los sectores económicos y la organización del espacio geoeconómico mundial. Además se analiza el concepto de espacio y el sistema socio-económico, la evolución y cambios de las estructuras geo-espaciales.

Módulo II. En él se trata someramente el concepto de localización de actividades económicas, junto con sus principios y factores geográficos, técnicos, económicos, sociales y políticos.

Módulo III. Se fundamenta en una caracterización y diferenciación espacial en cuanto a la especialización económica de los países del mundo, sus potencialidades, problemas y restricciones de sus actividades económicas, distribución espacial y estado actual de sus recursos y condiciones ambientales derivados de la dinámica socio- económica mundial.

Módulo IV. Expone los conceptos y principios de la organización del espacio mundial, los enfoques económicos de globalización y desarrollo sostenible, al igual que la importancia de las políticas internacionales de integración.

El contenido del Subproyecto, al establecer una estrecha relación con otros Subproyectos como Geografía General, Geografía de la población, Ecología y Educación Ambiental, problemas Geohistóricos del Mundo Contemporáneo, Fronteras e Integración, Geopolítica Petrolera, entre otros, pretende consolidar un proceso de aprendizaje integral en el estudiante, y además de los Subproyectos antes referidos, de la carrera de educación, mención: Geografía e Historia y fines generales de la UNELLEZ.

OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS DEL SUBPROYECTO

GENERAL

Comprender el proceso de desarrollo de la Geografía Económica Mundial como resultado del aprovechamiento de los recursos naturales para la producción, transformación, distribución y consumo de bienes, productos y servicios entre los diferentes países del mundo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Inculcar al estudiante los fundamentos teóricos- metodológicos del campo de estudio de la geografía económica mundial y diferenciarlo de otras ciencias afines, especialmente de la economía.
- Lograr alcanzar una visión clara por parte del estudiante en cuanto a la localización, estructura, funcionamiento e interrelación de las actividades económicas con el espacio geográfico.
- Fomentar en el futuro profesional una actitud crítica y conocimiento holístico en relación a la realidad geoeconómica mundial.
- Estimular el espíritu participativo del estudiante como aporte para la solución de problemas ambientales y del uso deliberado de los recursos naturales como aporte y soporte de las actividades socio- económicas mundiales.
- Adiestrar e instruir al alumno en cuanto a los principales procesos geoeconómicos mundiales y la influencia del proceso globalizador e integrador en los cambios espaciales y económicos, con el propósito de identificar tendencias y perspectivas futuras de dichos procesos.

- Ejercitar al estudiante, mediante trabajos prácticos e investigaciones continuas, en la solución de problemas, análisis y explicación de los hechos geoeconómicos mundiales.

MODULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS- CONCEPTUALES Y METODOLÓGICOS DE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA MUNDIAL

Objetivo General: Proporcionar a los estudiantes las bases teóricas, conceptuales y metodológicas que les permita adquirir un conocimiento integral teórico- práctico acerca de las nociones, estructuras y funcionalidad de la Geografía Económica Mundial.

CONTENIDO

- Conceptos de los principios y campo de estudio de la Geografía General y de la Geografía Económica.
- La Geografía Económica Mundial, su importancia, relación con otras ciencias afines y diferencia con la Economía.
- Sectores económicos y actividades económicas mundiales.
- El circuito económico o proceso productivo, su estructura y relaciones espaciales. Los agentes macroeconómicos y la organización del espacio.
- Concepto de espacio y sistema. El espacio geoeconómico mundial como sistema.
- La evolución y cambios de las estructuras geoespaciales.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Para el logro de los objetivos indicados, el estudiante deberá asumir una posición crítica, activa y coherente en el desarrollo de todas las actividades previstas en el módulo, así como asistir a las clases programadas. Por tales motivos se propone la realización continua y coherente de las siguientes estrategias:

- Realizar charlas que permitan sensibilizar y concienciar al estudiante sobre la importancia del Subproyecto y su relación con el contenido del módulo.
- Proponer la revisión de material bibliográfico y cartográfico variado, con el objeto de motivar la participación de los estudiantes a través de la búsqueda de información relacionada con el contenido del módulo.
- Promover diálogos documentados y argumentados, con el propósito de darle rigurosidad científica a los fundamentos teóricos- metodológicos, tratando de descartar la especulación ideológica.
- Utilizar diversas técnicas de grupo con el fin de analizar ideas, intercambiar opiniones y definir términos asociados al contenido del módulo.

RECURSOS DE APRENDIZAJE

Humanos:

Participantes (estudiantes).

Docentes (Prof. Responsable del Subproyecto).

Materiales:

Bibliografía recomendada.

Medios audiovisuales (TV, Internet, CD, DVD).

Retroproyector, láminas, libros, etc.

MODULO II

LA LOCALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

Objetivo General: Lograr que el estudiante comprenda que la localización espacial de las actividades económicas esta condicionada por una serie de factores de naturaleza geográfica, técnica, económica, social y política que intervienen de manera sinérgica.

CONTENIDO

- Conceptos y principios de la localización económica.
- Teorías y métodos de localización de actividades económicas.
- Factores de localización económica: geográficos, técnicos, económicos, sociales y políticos.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Para el logro del objetivo planteado es necesaria la participación activa y consensual entre el docente y los estudiantes. Dicha participación debe ser producto de las siguientes actividades:

- Investigación bibliográfica recomendada.
- Discusiones en grupo a partir de intercambio de información procedente de varias fuentes.
- Exposiciones.

RECURSOS DE APRENDIZAJE

Humanos:

- Participantes (alumnos).
- Docentes (Prof. Responsable del Subproyecto).

Materiales:

- Bibliografía recomendada.
- Medios audiovisuales (TV, Internet, videos, fotografías, CD, DVD).
- Retroproyector, láminas, libros, entre otros.

MODULO III

DIFERENCIACIÓN ESPACIAL EN CUANTO A LA PRODUCCIÓN ECONÓMICA MUNDIAL

Objetivo General: Proporcionar al estudiante los elementos básicos que definen las diferencias en cuanto a la especialización económica de los países del mundo, la distribución geográfica de sus recursos naturales y su realidad ambiental.

CONTENIDO

- Concepto de especialización económica.
- Localización espacial de las principales fuentes de energía y recursos naturales a nivel mundial.
- Disponibilidad de recursos naturales y especialización económica.
- Potencialidades, problemas y restricciones de los países en cuanto a disponibilidad y manejo de recursos naturales y fuentes de energía.
- Estado actual de los recursos naturales mundiales como base de las actividades socioeconómicas.
- Desarrollo científico- técnico vs. Manejo de recursos naturales.
- Problemas ambientales mundiales derivados de las actividades económicas.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El desarrollo del contenido del módulo exige:

- Investigación bibliográfica y cartográfica recomendada.
- Presentar actividades didácticas, con la finalidad de desarrollar habilidades y capacidades, búsqueda de información, análisis, comparación, reflexión, crítica y síntesis, sustentadas coherentemente de manera oral y escrita, a partir de trabajos en grupo.
- Exposiciones sobre monografías o trabajos escritos.
- Revisión y análisis de documentales especializados y fuentes impresas.

RECURSOS DE APRENDIZAJE

Humanos:

- Participantes (estudiantes).
- Docentes (Prof. Responsable del Subproyecto).

Materiales:

- Bibliografía o cartografía recomendada.
- Medios audiovisuales (TV, Internet, videos, fotografías, imágenes, CD, DVD, gráficos).
- Retroproyector, láminas, libros, mapas, guías; entre otros.

MODULO IV

LA ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO GEOECONÓMICO MUNDIAL

Objetivo General: Ofrecer al estudiante los paradigmas actuales sobre la organización del espacio geoeconómico mundial con el objeto de que asuman una posición crítica, sistemática y coherente ante la dinámica globalizadora del mundo de hoy.

CONTENIDO

- Conceptos y principios de la organización del espacio geoeconómico mundial.
- El enfoque económico de la globalización y el desarrollo sostenible.
- Cambios geoespaciales y geoeconómicos causados por el proceso de la globalización.
- Aspectos relevantes de las políticas internacionales de integración.
- Tendencias actuales y futuras de la geografía económica mundial.

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

El logro fehaciente tanto de los objetivos del Subproyecto, como de este módulo en particular, depende ampliamente de la conjunción armónica de las siguientes actividades:

- Desarrollo de talleres y aplicación de lecturas especializadas que conlleven a la participación activa, crítica y reflexiva por parte del estudiante en cuanto a la temática a desarrollar en el módulo.
- Crear técnicas y mecanismos de revisión exhaustiva sobre el material de apoyo entregado por el (la) profesor (a), además de la investigación y consulta biblio.- cartográfica extra clase.
- Organizar grupos de trabajo e investigación teórico- práctica, exposiciones y discusiones alumno- alumno y alumno- profesor, con el objeto de fortalecer y dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

RECURSOS DE APRENDIZAJE

Humanos:

- Participantes (estudiantes).
- Docentes (Prof. Encargado del Subproyecto).

Materiales:

- Bibliografía, hemerografía y cartografía recomendada.
- Medios audiovisuales (TV, Internet, CD, DVD).
- Retroproyector, láminas, cuadros comparativos, gráficos, mapas, guías, esferas, diagramas, etc.

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El proceso de evaluación de los aprendizajes estará fundamentado en la participación del estudiante, en la elaboración de trabajos, informes o monografías, y en la realización de evaluaciones teórico- prácticas. En el caso de los trabajos, éstos podrán ser realizados en equipo, pero eventualmente el profesor designará a un miembro del equipo para que haga la exposición oral del trabajo realizado.

Las actividades de evaluación se resumen como sigue:

MODULO	DURACIÓN	PORCENTA JE	ACTIVIDADES
I	04 Semanas.	25%	5% Participación 20% Evaluación escrita
II	03 Semanas	25%	10% Trabajo Corto 15% Evaluación Escrita
III	05 Semanas.	25%	15% Discusión colectiva sobre un tema seleccionado 10% Trabajo Práctico
IV	04 Semanas	25%	15% Informe y Exposición 10% Taller a ser realizado en el aula de clase.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Las posibles áreas o problemas de investigación pueden estar asociadas a los siguientes ítems:

Diferenciación espacial en cuanto al grado de integración, estructura y funcionamiento del circuito económico a nivel mundial

Manejo y gestión de recursos naturales vs. desarrollo científico- tecnológico a escala global.

El proceso globalizador y los nuevos paradigmas en la organización del espacio geográfico mundial.

La globalización y sus repercusiones espaciales y económicas.

Las actividades económicas y el estado actual de los recursos naturales mundiales y fuentes de energía.

Los problemas ambientales y la dinámica geoeconómica global.

Tendencias y perspectivas de la Geografía Económica Mundial.
Ventajas y desventajas de las nuevas políticas internacionales de integración económica a escala regional y mundial.

LÍNEAS DE EXTENSIÓN

Con el propósito de fortalecer y acentuar el conocimiento de las líneas de investigación antes referidas, se planten como posibles líneas de extensión, las siguientes:

- Realizar seminarios sobre los cambios y tendencias relacionadas con el grado de integración, estructura y funcionamiento del circuito económico a nivel mundial.
- Promover la realización de talleres en los que se planteen, analicen y discuta el manejo y gestión de recursos naturales en relación al desarrollo científico-tecnológico alcanzado hasta el momento a escala global.
- Planificar charlas y conferencias fundamentadas en el proceso globalizador y sus repercusiones espaciales y económicas a escalas locales, nacionales e internacionales.
- Desarrollar mesas técnicas que tengan como norte el análisis integral y propuestas en cuanto a posibles soluciones vinculadas con los problemas ambientales a nivel local, nacional y mundial.
- Realizar cursos, talleres y seminarios en los que se aborde la realidad actual y perspectivas en cuanto a las políticas internacionales de integración, y cómo éstas afectan el dinamismo y estructura del espacio geoeconómico a diferentes escalas temporoespaciales.

INTEGRACIÓN EXTENSIÓN, INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA.

El logro de los objetivos planteados para el Subproyecto: Geografía Económica Mundial, dependerá de la armonía e integración que se alcance entre la triada: investigación, extensión y docencia. Por tales razones, resulta de fundamental importancia que la Coordinación del Programa de Educación, trabaje organizada, comprometida y responsablemente junto con los estudiantes y personal docente en la concreción y sostenimiento de las líneas de investigación y extensión antes referidas, y otras que pudieran resultar importantes a los fines de mejorar el proceso enseñanza aprendizaje.

BIBLIOGRAFIA

.-ACKLEY, Gardner. (1967). Teoría Macroeconómica. México. Edit. Hispanoamericana.

.-BAILEY, Patrick. (1981). Didáctica de la Geografía. Madrid: Cincelkapelusz.

.-BALASSA, Bela. (1966). Futuro Comercial de los Países en Desarrollo. México. Fondo de la Cultura Económica.

.-BATEMAN, Alan M. (1968). Yacimientos Minerales de Rendimiento Económico. Barcelona: Ediciones Omega, 3ª Edición.

.-BEHRMAN, Jack N. (1972). La Integración Regional en América Latina. Revista Facetas, Vol. 5, Nº 3, pp. 37- 48.

.-BERRY, Brian J. (1972). Geografía de los Centros de Mercado y del Comercio al Por Menor. Barcelona: Edit. Vicens- Vives.

.-BERTALANFFY, Ludwig Von (1976). Teoría General de los Sistemas. Madrid: Fondo de la Cultura Económica.

.-BROWN, Harrison Scott y Otros. (1964). Los Próximos 100 Años; Recursos Naturales y Tecnología del Hombre. Buenos Aires: Tipografía Editora.

.-CHISHOLM, Michael. (1968). Geografía y Economía. Barcelona: Oikostau.
DE LA PLAZA, Salvador. (1962). Desarrollo Económico e Industrias Básicas. Caracas: UCV.

.-DILASCIO, Víctor José. (1991). La Importancia de los Transportes. Caracas: El Universal. 14-11-1991, pp. 2-2.

.-EDMUNS, Stahrl y LETEY, John. (1975). Ordenación y Gestión del Medio Ambiente. Madrid: Institutos de Estudios de Administración Local.

.-EKBLAW, Sydney E Y MULKERNE, Donald (1958). Economic and Social Geography. New York: Mc Graw- Hill.

.-ESTALL, R. C. Y BUCHANAN, R. (1970). Actividad Industrial y Geografía Económica. Barcelona, España. Nueva Colección Labor.

.-ESTEY, James. (1964). Tratado sobre los Ciclos Económicos. México: Fondo de la Cultura Económica.

.-GEORGE, Pierre. (1964). Compendio de Geografía Económica. Barcelona: Ariel.
LUELMO, Julio. (1975). Historia de la Agricultura en Europa y América. Madrid. Ediciones Istmo.

.-MALASSIS, L. (1977). Agricultura y Proceso de Desarrollo. Ensayo de Orientación Pedagógica. Barcelona, Promoción Cultural- UNESCO.

.-MCCARTY, Harold H. Y LINDBERG, James B. (1970). Introducción a la Geografía Económica. México: Fondo de la Cultura Económica.

.-MCDIVITT, James F. (1966). Los Minerales y el Hombre. Una Exploración del Reino de los Minerales y su Influencia en el Mundo. México: LIMUSA- Wiley.

.-BUTLER, Joseph. (1986). Geografía Económica. México: Limusa.
CHISLUM, M. (1967). Rural Settlement and Land use: Easy in location. John Willey and Son. Nueva York.

.-CLAVAL, Paul. (1980). Geografía Económica. Oikos- Tau. España.

.-CONKLING, Edgar C and YEATES, Maurice. (1976). " Man's Economic Environment". Mc Graw Hill Book Company, Nueva York.

.-HAGGET, Peter. (1976). Análisis locacional en Geografía Humana. Editorial Gustavo Gili, S.A., Barcelona.

.-SARD, Walter. (1950). Location and Space- Economy. A General Theory Relating to Industrial Location, Markets Areas, Land Use, Trade and Urban Structure. The M.I.T Press, Massachusetts

.-LÖSCH, August. (1957). Teoría Económica Espacial. Buenos Aires.

.-SMITH, David M. (1971). Industrial Location – And Economic Geographical Analysis. John Willey and Sons. Inc, Nueva York.

.-VALBUENA, Jovito. (1981). Factores de localización Industrial. Universidad de los Andes. Mérida.

.-MÉNDEZ, Vergara; DELGADO, María T y VALBUENA, Jovito. (1997). Localización de Actividades Económicas. Factores Socio- Territoriales. Cuadernos de la Escuela de Geografía. U.L.A. Mérida.